



2026第21届广州国际纸展

The 21th International Pulp Paper Industry Expo-China

同期举办：亚洲卫生用品及生活用纸博览会
Asia Disposable Hygiene Products and Tissue Paper Expo

亚洲造纸装备、纸张采购对接会
International Papermaking Equipment and Paper Procurement Matchmaking Meeting

第9届十省（区）纸业交流会
The 9th Paper Industry Seminar of China Ten Provinces(Areas)

主办单位：

广东省造纸行业协会
广东省造纸行业工会联合会
江苏省造纸行业协会
河南省造纸工业协会
浙江省造纸行业协会
四川省造纸行业协会
广西造纸行业协会
福建省纸业协会
湖北省造纸协会
山东省轻工机械协会
江西省造纸印刷工业协会
河北省造纸协会
山西省造纸行业协会
湖南省造纸学会
云南省造纸行业协会

支持单位：

俄罗斯“废纸回收商联盟”协会
英国造纸工业技术协会
巴基斯坦纸商协会
印度制浆造纸技术协会
缅甸制浆造纸工业协会

承办单位：

广州市奥驰展览服务有限公司



2026.5.13-15
广州琶洲·保利世贸博览馆



扫码关注公众号



扫码看展品

纸贸全球，相聚广州

连接中国、东南亚、欧洲、俄罗斯、印度及中东市场

广州国际纸展 (Paper Expo China) 创办于2004年，历经21年的专业深耕与模式创新，已发展成为国内外纸业领域极具影响力的盛会，累计服务超35万专业用户，覆盖全产业链。

2026第21届广州国际纸展，贯通制浆造纸装备、成品纸（含特种纸）、造纸化学品、生活用纸、以纸代塑解决方案等上下游环节，实现从生产端到应用端的全品类展示。

展会紧扣行业发展核心，重点突出“绿色低碳”与“智能创新”两大方向，同步展示环保工艺，节能装备及数字化生产技术，引领行业转型；展会精准匹配从上游原材料到下游终端应用的全链条采购需求，为制浆造纸企业、品牌商、经销商、印刷厂、纸包装厂及终端用户构建“一站式”的商贸对接与资源合作通道。



11000 m²
展览面积
规划并细分六类展区



15000⁺
专业买家
来自20⁺ 国家和地区



200⁺
国内外品牌参展
从原材料到终端应用实现产业链全环节覆盖



20%
国际观众
一带一路沿线国家及新兴市场
助力企业拓展全球化布局



同期活动与亮点

◆ 商贸链接：强化外贸平台属性，覆盖多元化海外市场

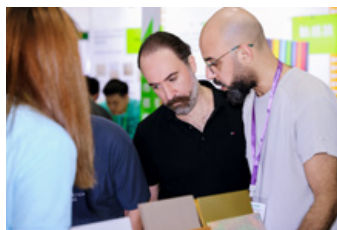
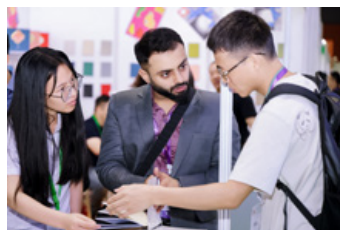
作为国内纸业展会中具备专业外贸功能的平台，本届展会将定向邀请东南亚、欧洲、俄罗斯、印度、中东及非洲等区域的采购商到会，链接全球纸业需求，助力参展企业拓展国际分销渠道与海外终端用户。



◆ 精准对接：举办“2026亚洲造纸装备、纸张采购对接会”

定向邀约四类高需求采购群体，实现供需精准匹配

1. 海外采购团：由目标区域制浆造纸、印刷包装、生活用纸及卫生用品行业商协会组织的境外专业采购团；
2. 国内项目型买家：在建 / 拟建 / 技改项目的造纸、生活用纸及卫生用品生产企业；
3. 终端应用企业：华南及大湾区中大型印刷包装厂，及食品饮料、烟酒茶饮等纸张终端用户；
4. 行业协会组团：国内各省市造纸、印刷包装、卫生用品协（学）会组织的专业参观团。



◆ 趋势研判：召开“2026第九届十省（区）纸业交流会”

由广东、江苏、河南、浙江、四川、广西、福建、湖北、江西、河北、山西、湖南、云南等13省（区）造纸协（学）会及山东省轻机协会联合主办，代表国内纸业核心产能区域的行业声音。交流会设主旨论坛+平行分论坛，覆盖从生产到贸易的全维度话题；通过深入探讨制浆造纸新技术、绿色低碳实践、降本增效路径、数智化转型、特种纸及纸基材料新应用、全球纸贸拓展策略等，为行业高质量发展提供趋势指引与实践参考。



2025第20届广州国际纸展·数据

► 参展商：200+，行业品牌集结，展示产业链核心供给



► 专业观众：13000+ 人次，来自国内外核心产销区

国内辐射：吸引来自于广东、江苏、浙江、山东、广西、湖南等15+省市的专业观众，精准匹配区域采购需求。

国际影响：来自20+国家和地区，涵盖东南亚（马来西亚、缅甸、老挝）、东北亚（日本、韩国）、南亚（巴基斯坦、印度）、欧洲（芬兰、瑞典、荷兰）、美洲（巴西）、非洲（南非）等，有效链接全球纸业商贸资源。

► 同期会议与特色活动

● 2025第八届十省（区）纸业交流会

规模：吸引500+专业人士参与，汇聚产、学、研多方力量。

价值：围绕纸业绿色转型、数字化智能升级、纸基新材料应用等话题深入探讨，为企业推动技术创新提供实战参考。

● 广州国际纸展二十周年庆典晚宴

规格：400+ 位嘉宾齐聚，包括参展商代表、全国多省市行业协会领导及巴基斯坦纸商协会嘉宾等；

亮点：共同见证展会 20 周年历程，为60+ 家长期参展的企业颁发“精诚合作伙伴”“卓越合作伙伴”“战略合作伙伴”三大奖项，表彰行业协作典范。

● 宝索工厂参观：实地探访生活用纸智造标杆

组织观众走进宝索生活用纸智能生产车间，观摩自动化生产线、数字化管理系统等前沿智造技术，解锁生活用纸行业“智改数转”实践路径，为企业升级提供直观参考。



六类展区，诚邀参展或参观采购

纸业展区

文化与办公用纸：铜版纸、胶版纸、书写纸、轻型纸、热敏纸、无碳复写纸、打印 / 复印纸等；

包装与印刷用纸：瓦楞原纸、箱板纸、白板纸、白卡纸、牛皮纸、淋膜纸、转移纸、标签纸等；

工业与特种用纸：过滤纸、绝缘纸、离型纸、防锈纸、羊皮纸、艺术纸、珠光纸、充皮纸等；

纸浆与再生资源：针叶木浆、阔叶木浆、竹浆、蔗渣浆等原生浆；废报纸、废纸箱、脱墨浆等再生原料；

纸制品与配套服务：纸盒、纸袋、纸管、纸托盘等终端制品；纸业电商平台、供应链金融、检测认证服务等；

制浆造纸技术展区

制浆造纸核心装备：备料设备、蒸煮设备、漂白设备、纸机（长网 / 圆网）、复卷机、压光机等成套设备及辊轴、网毯、阀门等关键配件；

智能制造与机器人：造纸车间机器人（分拣、码垛）、智能物流系统、AI 质检设备、数字化控制系统；

环保与节能技术：废水零排放处理设备、废气净化系统、余热回收装置、生物质能源利用设备、零碳储能解决方案；

纸品加工设备：瓦楞纸板生产线、纸箱印刷开槽模切机、纸浆模塑成型机、生活用纸加工设备（折叠、分切）等；

国际展区

进口纸浆与原料：北欧针叶木浆、东南亚阔叶木浆、俄罗斯白桦木浆、埃及长绒棉浆等特色原生浆；

海外装备与技术：日本 AI 视觉检测系统、意大利卫生用品生产线等高端装备；欧美纳米涂层、酶解制浆等先进技术；

国际化学品与配套：欧洲环保施胶剂、东南亚生物基助剂等特色化学品；海外行业协会技术咨询、跨境贸易服务等。

造纸化学品展区

过程优化化学品：变性淀粉、施胶剂（AKD/ASA）、助留助滤剂、消泡剂、树脂控制剂等；

功能改良化学品：干强剂、湿强剂、涂布粘合剂、颜料（碳酸钙、滑石粉）、荧光增白剂等；

环保与生物化学品：造纸生物酶、可降解施胶剂、水处理剂（絮凝剂、杀菌剂）、生物质基助剂等。

卫生用品和生活用纸展区

生活用纸：卫生纸、面巾纸（含玻尿酸保湿型）、厨房用纸、擦手纸、可湿水厕纸等；

卫生用品：卫生巾、卫生护垫、婴儿纸尿裤 / 拉拉裤、成人失禁用品、湿纸巾、一次性医疗卫生用品等；

原辅料：绒毛浆、吸水树脂（SAP）、抗菌无纺布、透气膜等核心原料；

装备：卫生巾 / 纸尿裤生产线（产能可达 600 片 / 分钟）、生活用纸折叠机、包装机、智能检测设备等。

以纸代塑展区

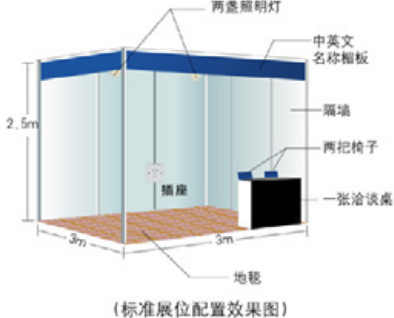
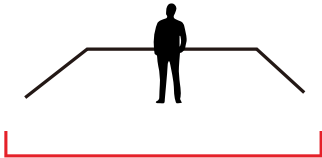
基础材料与复合材料：无塑涂布食品卡、纤维素膜、全降解纸塑复合膜、纳米纤维素涂层材料等；

纸基包装制品：纸浆模塑餐具、全降解纸袋、电商缓冲纸托、冷链包装用防水纸基容器等；

生产设备与助剂：纸浆模塑成型机、模具（定制化开发）、生物基粘合剂、降解促进剂等配套装备与化学品。



展位类型与费用 / 配置方案

展位类型	标准展位	豪标展位	特装展位
展位费用	人民币9000/9m²	人民币 11500/9m²	人民币900元/m²
标准展位	中英文楣板、2.48米（高）展板、5A/220V电源插座（1个，500W）、2盏射灯、2把折椅、1张咨询桌、1个废纸篓。 * 双面 / 三面转角位开口，需在原费用基础上加收10%费用。 * 基础配置齐全，性价比高。  (标准展位配置效果图)		
豪标展位（豪标）	中英文楣板、4米高豪标展位、5A/220V电源插座（1个，500W）、4盏射灯、4把椅子、1张咨询桌、1张玻璃圆桌、1个废纸篓。 * 双面 / 三面转角位开口，需加收10%费用。 * 配置升级，提升品牌形象，优选方案。 		
特装展位（空地）	个性化，需自行设计和装修展位。 * 灵活度高，适合全面展示品牌实力。 		

联系组委会（商务合作 / 参展咨询）

  奥驰展览 广州市奥驰展览服务有限公司

联系人：陈经理 联系电话：13288240334（微信同号，可直接添加对接）

合作邮箱：expoart@vip.163.com

官方网站：www.paperexpo.com.cn

运营地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座



参 展 咨 询